



**CLEAN  
ROOM  
2014**

MILANO,  
4 MARZO

**3<sup>a</sup> edizione  
dell'unico  
Convegno  
in Italia**

Sviluppare **sistemi** standards-compliant  
e **comportamenti** virtuosi in

# CLEAN ROOM e AMBIENTI CLASSIFICATI

per garantire la **qualità** dei prodotti

Milano, Humanitas Centro Congressi • 4 marzo 2014

Case history  
dal settore **Biomedicale**

**2 SESSIONI TEMATICHE**

**SESSIONE FARMACEUTICHE E BIOMEDICALI**

**SESSIONE OSPEDALI**

## NUOVI TEMI 2014

- ❖ Come **progettare** un impianto in modo che la documentazione sviluppata per il **prodotto** sia **compliant** al mercato
- ❖ Come utilizzare gli **Isolatori** nel rispetto delle **Normative** e dell'**efficienza** nei **processi**
- ❖ Come organizzare programmi di **disinfezione efficaci, sicuri, cost-effective**
- ❖ Come realizzare il **Media Fill** per supportare interventi di **ottimizzazione** nella produzione

- ❖ Come **convalidare** i **PMTA** per trasferire i risultati della ricerca alla **pratica clinica**
- ❖ Come gestire l'**analisi** del **rischio** applicata ai prodotti medicinali per **Terapie Avanzate**
- ❖ Come progettare un impianto per le Unità di **Manipolazione Chemioterapici** e **Antiblastici** nelle farmacie ospedaliere
- ❖ Come condurre **test di sale operatorie** in condizioni operative simulate

## 14 CASE STUDY, 15 SPEAKER

G. Aruanno, **Mipharm**  
F. Boschi, **Eli Lilly**  
E. Di Zazzo, **Chiesi Group**  
S. Ferrari, **BELLCO**  
G. Fiorentino, **Italfarmaco**  
A. Pranti, **Novartis Vaccines & Diagnostics**  
G. Sangiorgio, **Bausch+Lomb**

P. Figni, **Azienda Ospedaliera S. Anna - Como**  
R. Maccario, **Fondazione IRCCS Policlinico San Matteo**  
S. Maestrelli, **Agenzia ASL 12 Viareggio**  
A. Moretta, **Fondazione IRCCS Policlinico San Matteo**  
P. Romio, **Azienda USL di Bologna**  
L. Roseti, **Istituto Ortopedico Rizzoli**  
M. Sartirana, **Molmed**  
L. Turchetto, **Cardiocentro Ticino**

*Si ringrazia*

charles river | endotoxin and  
microbial detection

**COMECER**

Media Partner

**GRIFOLS**

**M**  
MARCHI FARMACI



**sartorius**

**Tema**  
SINERGIE

Progettare  
**Sanità**

**AREA ESPOSITIVA**  
a ingresso gratuito



**Istituto Internazionale di Ricerca**  
Know-how. People. Results

**Si iscriva subito!** Tel. 02 83847.627  
Email: iscrizioni@iir-italy.it • Sito: www.iir-italy.it

